

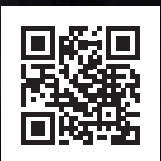
**“RHINO
EXTINCTION
IS NOT JUST A
PROBLEM FOR
AFRICA, BUT
FOR THE WORLD”**

WILD RHINO YOUTH AMBASSADOR
Yang Wonjun

**DON'T USE
RHINO HORN!**

#VIETNAMBEMYHERO

www.wildrhino.org



SCAN THE QR CODE
TO LEARN MORE!

Wild Rhino is a campaign with the objective of reducing the demand for rhino horn in user countries and specifically in Vietnam. It involves a number of interventions implemented in partnership with schools and businesses in Ho Chi Minh City and Hanoi. This campaign is implemented by Wilderness Foundation Africa with partners Peace Parks Foundation, Olsen Animal Trust and SOUL Music & Performing Arts Academy.

**WILDERNESS
FOUNDATION
AFRICA**



**“SỰ TUYỆT CHỦNG
CỦA LOÀI TÊ GIÁC
KHÔNG CHỈ LÀ VẤN
NẠN CỦA RIÊNG
CHÂU PHI, MÀ LÀ CỦA
TOÀN THẾ GIỚI”**

ĐẠI SỨ TRẺ TÊ GIÁC HOANG DÃ
Yang Wonjun

**KHÔNG SỬ DỤNG
SỪNG TÊ GIÁC!**

#VIETNAMBEMYHERO

www.wildrhino.org



QUÉT MÃ QR ĐỂ
TÌM HIỂU THÊM!

Tê Giác Hoàng Dã là chiến dịch với mục tiêu giảm thiểu nhu cầu sử dụng sừng tê giác ở các nước tiêu thụ, đặc biệt là Việt Nam. Chiến dịch này bao gồm những biện pháp được thi hành cùng sự hợp tác từ các trường học và các doanh nghiệp tại TP. Hồ Chí Minh và Hà Nội. Chiến dịch được thực thi bởi tổ chức Wilderness Foundation Africa cùng với các đối tác: Peace Parks Foundation, Olsen Animal Trust, và Học viện Âm nhạc & Trình diễn Nghệ thuật Seoul.

**WILDERNESS
FOUNDATION
AFRICA**

