

**“CONSUMPTION OF  
RHINO HORN IS A  
FALSE AND SELFISH  
LUXURY. IT IS NOT A  
SYMBOL OF STATUS”**

WILD RHINO YOUTH AMBASSADOR  
Hoang Dieu An

**DON'T USE  
RHINO HORN!**

**#VIETNAMBEMYHERO**

[www.wildrhino.org](http://www.wildrhino.org)



SCAN THE QR CODE  
TO LEARN MORE!

Wild Rhino is a campaign with the objective of reducing the demand for rhino horn in user countries and specifically in Vietnam. It involves a number of interventions implemented in partnership with schools and businesses in Ho Chi Minh City and Hanoi. This campaign is implemented by Wilderness Foundation Africa with partners Peace Parks Foundation, Olsen Animal Trust and SOUL Music & Performing Arts Academy.

**WILDERNESS  
FOUNDATION  
AFRICA**





**"TIÊU THỤ SỪNG TÊ GIÁC LÀ MỘT SỰ XA XỈ SAI TRÁI VÀ ĐẦY ÍCH KỶ. SỪNG TÊ GIÁC KHÔNG PHẢI LÀ BIỂU TƯỢNG ĐỂ CHỨNG TỎ ĐẲNG CẤP"**

ĐẠI SỨ TRẺ TÊ GIÁC HOANG DÃ  
Hoàng Diệu An

**KHÔNG SỬ DỤNG SỪNG TÊ GIÁC!**

**#VIETNAMBEMYHERO**

[www.wildrhino.org](http://www.wildrhino.org)



QUÉT MÃ QR ĐỂ  
TÌM HIỂU THÊM!

Tê Giác Hoàng Dã là chiến dịch với mục tiêu giảm thiểu nhu cầu sử dụng sừng tê giác ở các nước tiêu thụ, đặc biệt là Việt Nam. Chiến dịch này bao gồm những biện pháp được thi hành cùng sự hợp tác từ các trường học và các doanh nghiệp tại TP. Hồ Chí Minh và Hà Nội. Chiến dịch được thực thi bởi tổ chức Wilderness Foundation Africa cùng với các đối tác: Peace Parks Foundation, Olsen Animal Trust, và Học viện Âm nhạc & Trình diễn Nghệ thuật Soul.

**WILDERNESS  
FOUNDATION  
AFRICA**

