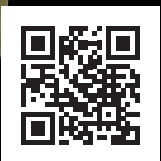


**“NEVER DOUBT YOUR
ABILITY TO MAKE
POSITIVE CHANGES
FOR THE RHINO
CRISIS. IT WILL
ONLY BE TOO LATE
WHEN WE GIVE UP”**

WILD RHINO YOUTH AMBASSADOR
Chang Nam

**DON'T USE
RHINO HORN!**



SCAN THE QR CODE
TO LEARN MORE!

#VIETNAMBEMYHERO

www.wildrhino.org

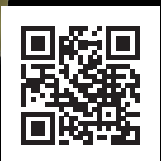
Wild Rhino is a campaign with the objective of reducing the demand for rhino horn in user countries and specifically in Vietnam. It involves a number of interventions implemented in partnership with schools and businesses in Ho Chi Minh City and Hanoi. This campaign is implemented by Wilderness Foundation Africa with partners Peace Parks Foundation, Olsen Animal Trust and SOUL Music & Performing Arts Academy.



**“ĐỪNG BAO GIỜ NGHI
NGỜ RẰNG BẠN KHÔNG
THỂ TẠO NÊN SỰ THAY
ĐỔI TÍCH CỰC CHO LOÀI
TÊ GIÁC. SẼ CHỈ LÀ QUÁ
MUỘN KHI CHÚNG TA
BỎ CUỘC MÀ THÔI”**

ĐẠI SỨ TRẺ TÊ GIÁC HOANG DÃ
Chang Nam

**KHÔNG SỬ DỤNG
SỪNG TÊ GIÁC!**



QUÉT MÃ QR ĐỂ
TÌM HIỂU THÊM!

#VIETNAMBEMYHERO

www.wildrhino.org

Tê Giác Hoàng Dã là chiến dịch với mục tiêu giảm thiểu nhu cầu sử dụng sừng tê giác ở các nước tiêu thụ, đặc biệt là Việt Nam. Chiến dịch này bao gồm những biện pháp được thi hành cùng sự hợp tác từ các trường học và các doanh nghiệp tại TP. Hồ Chí Minh và Hà Nội. Chiến dịch được thực thi bởi tổ chức Wilderness Foundation Africa cùng với các đối tác: Peace Parks Foundation, Olsen Animal Trust, và Học viện Âm nhạc & Trình diễn Nghệ thuật Soul.

**WILDERNESS
FOUNDATION
AFRICA**

